

DACH BUD PMT SP. Z O. O.
ul. Obornicka 324/326, 60-689 Poznań
NIP: 9721259276

Poznań, 02.09.2026 r.

LIST REFERENCYJNY

Niniejszym potwierdzam, że firma PRZYBYLSCY & PARTNERS sp. z o.o., działająca pod marką Sprzedawaj Dachy (ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, NIP 7831926620), zrealizowała na naszą rzecz wdrożenie systemu pozyskiwania i obsługi nowych klientów z internetu.

Dach-Bud prowadzi sprzedaż pokryć dachowych od 2002 roku. Dziś działamy w sześciu lokalizacjach w Wielkopolsce: w Poznaniu, Pile, Wągrowcu, Wrześni, Kole i Dąbiu oraz zatrudniamy około osiemdziesięciu osób.

Dlaczego zdecydowaliśmy się na współpracę

Sprzedaż w sześciu miejscach rodzi problem, którego sama reklama nie rozwiąże: klient musi trafić do punktu, w którym faktycznie dokona zakupu. Do tej pory polegaliśmy głównie na poleceniach i osobach, które same odwiedzały nasze hurtownie. To pewne źródło, ale trudno nim sterować i nie da się go łatwo zwiększyć na zawołanie. Szukaliśmy więc sposobu, aby liczba klientów nie zależała tylko od tego, ile osób danego dnia do nas przyjdzie.

Zakres prac

Współpracę rozpoczęliśmy 2 czerwca 2026 roku. W naszej firmie wdrożono system pozyskiwania klientów z internetu wraz z procesem ich obsługi: stronę z kwalifikacją zapytań, kampanie reklamowe prowadzone w lokalizacjach odpowiednich dla każdego oddziału, system CRM z podziałem na oddziały oraz szkolenie naszego zespołu handlowego. System nie tylko dostarcza nam zapytania, ale porządkuje również cały proces sprzedaży i obsługi klientów pozyskanych z internetu.

Osiągnięte wyniki

Poniższe dane pochodzą z naszego systemu CRM, stan na 25 sierpnia 2026 roku, po 84 dniach pracy systemu:

- 237 pozyskanych zapytań,
- 15 podpisanych umów o łącznej wartości 304 406,28 zł,
- 57 ofert w toku, oczekujących na decyzję klientów (łącznie 143 tematy pozostają otwarte w procesie),
- pierwsza umowa o wartości 25 000 zł, zawarta z zapytania z 9 czerwca 2026 roku, a więc w pierwszym tygodniu działania kampanii.

Ocena współpracy

Współpracę oceniamy jako rzetelną i terminową. Ustalenia były dotrzymywane, raporty otrzymywaliśmy regularnie, a na pytania dostawaliśmy odpowiedź tego samego dnia.

Doceniamy przede wszystkim to, że przez cały czas wiedzieliśmy, na czym stoimy i mamy stały kontakt na grupie WhatsApp. Na tej podstawie polecamy firmę Sprzedawaj Dachy jako partnera hurtowniom, producentom i dystrybutorom pokryć dachowych, w szczególności tym, które prowadzą sprzedaż z kilku punktów. W razie pytań jestem gotów potwierdzić powyższe informacje telefonicznie.

Wyrażamy zgodę na wykorzystywanie niniejszego listu w materiałach ofertowych i na stronie internetowej Sprzedawaj Dachy.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kaczorowski', written over a dotted line.

Jerzy Kaczorowski

Dyrektor Zarządzający

Dach-Bud Centrum Pokryć Dachowych